

Pistas de
decoración

↓ A la venta, una joya modernista en el Tibidabo



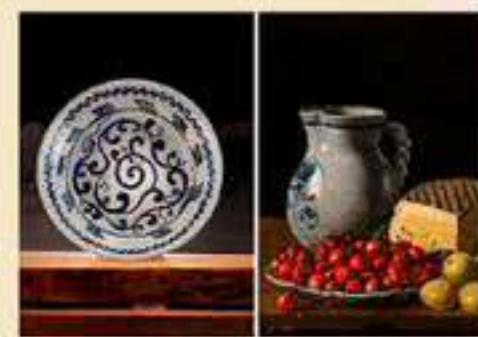
Engel & Völkers. La inmobiliaria acaba de poner a la venta por 3,1 millones de euros la vivienda más alta de Barcelona. Se alza en la cima de la montaña del Tibidabo y es una joya modernista obra del arquitecto Albert Juan Torner construida en 1912.

Su fachada frontal tiene vistas panorámicas de la Ciudad Condal con el mar de fondo y fue concebida inicialmente como residencia de veraneo. Dispone de techos de cinco metros de altura, espacios amplios, luz en todas las estancias y maderas nobles combinadas con suelos hidráulicos.

Visión contemporánea y herencia artística →

Museo Nacional del Prado. A partir de detalles presentes en algunos bodegones icónicos que se guardan en la pinacoteca, el diseñador Moisés Nieto ha fusionado su visión contemporánea con la rica herencia artística de dicho museo y ha creado

una colección cápsula que está compuesta por 16 piezas. En la imagen, plato cerámico elaborado en la Alfarería Tito que se inspira en *Bodegón con plato de cerezas, ciruelas, jarra y queso*, de Luis Egidio Meléndez (1760).



← El intenso aroma del chocolate



Biocenter. Esta firma española especialista en cosmética ecológica acaba de lanzar unas velas ecológicas y artesanas para celebrar la Navidad. La de chocolate está aromatizada con el intenso aroma de este dulce y decorada con motivos

de tabletas. Elaborada en cera de soja, su fragancia procede exclusivamente de aceites esenciales. Se presenta en un tarro de cristal con tapa de corcho y la mecha es de algodón. Ofrece entre 45-50 horas de duración. Su precio? 13,90 euros.

ENTREVISTA MARÍA NICOLÁS, DIRECTORA GENERAL DE WISHOMES

“Nuestra ambición es crear estancias inolvidables”



Shakira se alojó una de las propiedades singulares de esta empresa en Cantabria. Una villa al borde de la playa con opción de que un chef Michelin cocine a domicilio

I. Vilches. Macini

Hace justo un año, Shakira y sus hijos se instalaron en La Gaviota, una villa con acceso privado a la playa cántabra de Oyambre donde la cantante se atrevió a hacer surf con la ayuda de un monitor privado.

Con una mimada decoración y grandes ventanales al mar, esta es una de las propiedades exclusivas que ofrece Wishome, el último proyecto del Grupo Reaccion (Agencia Negociadora, DVuelta o Buscamatas) de Luis y Javier Javaloyes, dueños también de la docena de residencias en alquiler en cartel, principalmente en Cantabria y en Madrid capital. “A los Javaloyes les encanta viajar y compraron en 2016 la primera de las casas, Rumoroso, también en el Parque Natural de Oyambre. Una vivienda única, a pie de playa, que ahora mismo sería inimaginable... Iba a ser para la familia, pero se dieron cuenta como empresarios de que en la zona no existía un producto exclusivo como sí se oferta en Baleares y en la Costa Brava”, explica María Nicolás, desde abril directora general del proyecto. Y comenzaron a jugar al Monopoly, sobre todo en Cantabria occidental, de Comillas a Pechón. “Queremos destacar principalmente en esta zona como la empresa que atrae este turismo tan cuidado”, con noches desde 1.800 euros a 4.050 en temporada alta (para diez personas).



Al borde del mar. María Nicolás, en la vivienda de Rumoroso, en el Parque Natural de Oyambre.



Sobre estas líneas, una de las dos residencias de la promoción de obra Caviedes de Wishome a la venta, con cinco dormitorios y cinco baños; se entrega decorada y con ajuares, desde 995.000 euros (más IVA). Abajo, la residencia de Rumoroso. Ambas propiedades están en Cantabria.



- ¿Cómo son estas villas al gusto de una diva?

Todas singulares, en ubicaciones irrepetibles: en una península, en un acantilado, en una zona protegida... A esa localización añadimos un interiorismo de lujo y servicios cinco estrellas, como la posibilidad de contratar al chef estrella Michelin Toni González, de El Nuevo Molino, para que prepare una comida en exclusiva para los huéspedes; o un desayuno a la carta servido en el salón, un masaje, una clase particular de yoga o pilates, la opción de organizar una ruta a caballo por la playa, fuera de temporada, o contratar a una fotógrafa. La idea es dar un tra-

to exquisito al cliente. Nuestra ambición es crear estancias inolvidables.

- Un proyecto que le hizo abandonar un multinacional...

Isabel Fernández, el corazón de Wishome y la responsable comercial y de comunicación, es mi mejor amiga. Desde hace 15 años, Javier, su marido, me pregunta que cuándo me voy a trabajar con ellos, pero estaba a gusto desarrollando mi carrera profesional en un entorno multinacional, en Philips [durante trece años; su última etapa liderando en departamento de marketing del área de productos del hogar de la marca] y antes en Avon, y no me encajaba

ninguna de sus marcas. Pero el año pasado, en un viaje de amigas, Isabel me dijo que necesitaba profesionalizar la empresa, que estaba desbordada. Les hice un nuevo plan de negocio y me fui ilusionando. Sabía que podía aportar todo mi conocimiento a esta aún pequeña compañía con alma de start up.

- ¿Cómo casa lo de ser amiga y jefa?

Perfectamente porque compartimos valores. Para mí, esto un regalo: siempre he tenido espíritu emprendedor, aunque nunca me he atrevido a crear nada. Y ahora mismo trato este negocio como si fuera mío, con el mismo cariño, dedicación y responsabilidad. El producto me encanta y

hay una apuesta clara por su crecimiento y esto me motiva mucho.

- ¿Próximos planes de expansión?

En unos días sacamos a la venta la primera promoción Wishome de unifamiliares de obra nueva, Caviedes, en el pueblo cántabro del mismo nombre, con piscina interior, que se entregan con interiorismo y ajuares. Y hemos firmado dos casas más, únicas, también en la zona, que se podrán alquilar ya este verano. Estamos en un proceso de profesionalización y de aprendizaje, tratando de elevar el nivel de todas las casas. Nuestra estrategia pasa por crecer, extender la excelencia Wishome y atraer a un público de nivel internacional.